

ENTRADA  
LIBRE



# La GRAN VÍA de AYER

**CARTELES COMERCIALES  
1860-1960**

15 DE ABRIL A 14 DE MAYO DE 2010  
CENTRO CULTURAL DE LOS EJÉRCITOS. GRAN VÍA, 13



100  
AÑOS  
GRAN VÍA



**DEJE A /U/ COMPETIDORE/  
TOMAR EL TREN, EL BARCO,  
EL AEROPLANO...  
TOME USTED /U/ TELÉFONO  
Y LLEGARÁ EL PRIMERO.**  
COMPAÑIA TELEFÓNICA NACIONAL DE ESPAÑA

**MONTE DE PIEDAD Y CASA DE APOYOS**

**PRÉSTAMOS**  
sobre alhajas, ropas y otros efectos á 5 por 100  
anual, ó sea al medio por ciento al mes.

Apertura de ocho despachos auxiliares  
en diversos distritos

**OFICINA CENTRAL:** Distrito del Centro  
y desde esta hora hasta que le permita  
de comparendo.

**Sucursal 1.º:** Distrito de la Latina.

2.º Hospital.  
3.º Compañía.  
4.º Congreso.

**DESPACHOS**

N.º 1.º Distrito del Congreso.

2.º Palacio.  
3.º Calle 1.  
4.º Universidad.  
5.º Calle.  
6.º Hospital.  
7.º Trav.  
8.º Puente de la  
9.º Calle.  
10.º Calle.  
11.º Calle.  
12.º Calle.

**LIMPIO-CÓMODO-PRACTICO**  
Resuelve los problemas de la madre  
**TERMO CONSERVA-BIBERON**  
**NUMACO**  
Bda. José Antonio, 21 • Tel. 7.873 36 • Madrid 13

Aunque en 2010 se cumplen 100 años del inicio de las obras de trazado de la Gran Vía, ya antes de 1910 la calle de San Miguel, con las más inmediatas hacia el norte y hacia al Sur, constituía una barriada ya muy relevante en el conjunto de la ciudad, con una vida económica variada y centrada en oficios, comercios y tiendas con una personalidad bien definida. Después, y tras su finalización en el primer tercio del siglo pasado, continuó desempeñando un papel central como arteria no sólo comercial, sino de comunicación, entre la zona noroeste de Madrid, con la parte central del nudo de Recoletos (Cibeles y Puerta de Alcalá).

El material impreso que se presenta a continuación (facturas y, sobre todo, carteles) pretende mostrar una historia gráfica de la vida cotidiana a través de los comercios y tiendas, para ver la evolución de las características económicas de esa vía dorsal a lo largo de un siglo y medio de vida madrileña.



## El "antes" de la Gran Vía (1860-1910)...

Antes de la aparición del cartel como medio gráfico de publicidad, sólo existían las facturas, con sus membretes ilustrados. Las calles de esta zona eran algunas como San Bernardo, Tudescos, Desengaño, Valverde, Fuencarral, Hortaleza, Infantas, Barquillo, Clavel, Almirante o Augusto Figueroa (norte), y Jacometrezo, Plaza de Santo Domingo, Preciados, Carmen, Montera, Caballero de Gracia, Virgen de los Peligros, Alcalá -inicios- (sur).

En cuanto a los oficios o comercios que desde 1860 a 1910 recogían la actividad económica principal abarcaban, en un lenguaje y con una terminología muchas veces ya inexistente, los siguientes: coches de caballos, camiserías, "medierías" [sic], guantes, muebles, tapicerías, ebanistería, cordonerías, corsés, ortopedias, fontanerías, broncistas, sillería, guarnicionería, ameses y monturas, fumistería y construcción, platerías, diamantistas, joyería y platería, condecoraciones, "bisutier" [sic], relojería, óptico, juguetería, teléfonos, luz eléctrica, electricistas, plancha, obrador de ropa blanca, mo-





das, abrigos, manteletas, "trages" [sic], almacenes de hilos, estambres, paños, ropa de "precio fijo", pecheras, cuellos, mercería, flores, bordados, géneros de punto del "Reino y extranjeros" [sic], hilos, colchas, "novedades de París" [sic], alfombras, tapetes, canastillas, papeles, perfumería "higiénica" [sic] y "especial extranjera" [sic], sastres, equipos para novios, sombreros de paja y castor, plumas, armaduras, fieltros, botones, vinos, lámparas, candelabros, calzado, veterinarios, cerería, "colchones de muelles y catres de tijera" [sic], anteojos, barcos, maquinaria, motores artículos de deportes, papelerías, bombillas, inmobiliaria, automóviles, chupetes, bombas de agua, radios, sellos de caucho, ediciones de mapas, fotograbados, grandes almacenes, bisutería, bordados, sondeos, relojería. etc.

La visión de las bellas imágenes que encabezaban las facturas de entonces, la lectura de los textos enormemente descriptivos y prolijos, o la curiosa ortografía que se diferenciaba de la actual en ciertas palabras, pueden servir para realizar un paseo nostálgico por el nivel de vida, las compras, los gastos y los bienes de consumo de aquellos



años en el entorno de lo que iba a ser luego la Gran Vía.

Se podría destacar un caso concreto al respecto, como es el de un mapa de Madrid de 1883, con dos notas curiosas: el trazado de las calles antes de la Gran Vía, y una serie de una treintena de anuncios recogidos alrededor de dicho mapa que, acompañando a los de otras calles, estaban situados en el entorno de lo que era la calle de San Miguel.

Junto a esto, una serie de carteles (ahora ya en color) reproduce anuncios de casas comerciales que, también antes de 1910, tenían su sede en los barrios objeto de la conmemoración (algunos serían, entre otros, los de la Compañía Colonial, Matías López, etc.).

### ...y el “después” de la Gran Vía (1910-1960).

Una vez comenzada y acabada dicha arteria de comunicación madrileña, el material aquí recogido, el más abundante, sería, en primer lugar, otro grupo de facturas, más modernas, menos numeroso y también muy curiosas, aunque algo menos significati-





vas estéticamente, pero de un contenido económico, social, profesional, lingüístico o cultural diferente a las de 1860 y 1870 citadas antes.

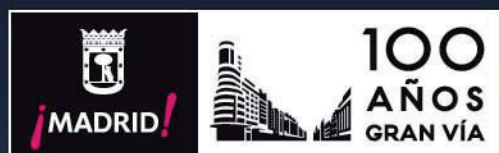
Completando lo anterior, y también como apoyo visual y de contenido a lo que fue después la vida comercial de la zona, se recoge un conjunto de folletos, planos, anuncios de prensa, listas de precios, tarjetones, "displays", etc., que ayudan a entender el panorama económico y social de la Gran Vía propiamente dicha, o a través de las calles de su entorno. El conjunto final, y que es con seguridad el más sustantivo, original y único, es un conjunto de carteles de publicidad comercial originales de la época, en papel, cartón o chapa, de diferentes tamaños, que recogen, en color, un panorama de las principales actividades económicas: seguros, banca, vinos, compañías de barcos, maquinaria, motores, artículos de deportes, papelerías, bombillas, inmobiliarias, automóviles, chupetes, bombas de agua, radios, sellos de caucho, edición de mapas, fotograbados, grandes almacenes, bisutería, bordados, sombreros, relojería, cafés, chocolates, muebles, peleterías, máquinas de coser, abonos, agua mineral, electrici-



dad, tejidos, bares, etc., tanto de la arteria principal cuyo inicio y construcción se está celebrando, como de las calles aledañas a ella que le han dado la configuración y personalidad propias con que hoy se la conoce.

Como última consideración, se pueden resaltar los alrededor de veinte carteles de la Gran Vía propiamente dicha (Conde de Peñalver, Pi y Margall, Eduardo Dato y José Antonio, los distintos nombres de ella a través de los años), que ayudan a dar más valor explicativo al conjunto de la muestra.





Colección de carteles y documentos de  
Carlos Velasco Murviedro  
[www.vecamugo.es](http://www.vecamugo.es)

Centro Cultural de los Ejércitos  
Gran Vía, 13  
15 de Abril a 14 de Mayo de 2010  
Lunes a Viernes laborables, 10-14 y 17-20 hs.